



**ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE PROMOCIÓN
NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO, CELEBRADA EL
DÍA 21 DE JULIO DE 2026.**

Buenas tardes compañeros, compañeras regidoras y a quienes nos acompañan en este día, les doy una cordial bienvenida a esta sesión de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico. Por lo que siendo las 12 horas con 20 minutos del día de hoy, martes 21 de julio del año 2026 damos inicio a esta sesión.

A continuación, tomaré la correspondiente lista de asistencia de los integrantes de esta comisión.

1. LISTA DE ASISTENCIA.

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN		
1	Regidora María Laurel Carrillo Ventura Colegiada	Presente
2	Regidor Arnulfo Ortega Contreras Colegiado	Presente
3	Regidora Erika Yesenia García Rubio Colegiada	Presente
4	Regidora Melissa Marlene Madero Plascencia Colegiada	Oficio Justificación
5	Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías Presidenta	Presente

2. DECLARACIÓN DEL QUÓRUM LEGAL.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión.

Por lo que de cinco integrantes de la comisión les informo que contamos con la asistencia de cuatro ediles, por lo anterior se declara la existencia del quórum legal para la celebración de esta sesión siendo las 12 horas con 21 minutos del día martes 21 de julio del año 2026.

Por lo anterior todos los acuerdos y decisiones que se tomen serán válidos de conformidad con la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, así como el Reglamento del Gobierno municipal de Puerto Vallarta Jalisco.

Antes de continuar compañeros quiero agradecer la presencia de la licenciada Rosalba Alejandra Cornejo, quien es directora de Promoción Económica y Turismo, muchas gracias por acompañarnos. Asimismo, contamos con la presencia de la licenciada Natalia Montaña Ruelas, que es subdirectora de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico, bienvenida. También contamos con la presencia del licenciado Miguel Ángel Rodríguez, quien está como subdirector de Servicios Turísticos y Atención al Visitante, bienvenido. También contamos con la presencia de la licenciada Lorena Rebeca Beltrán González, quien está como subdirectora en Emprendimiento y Competitividad, bienvenida. También hicimos la cordial invitación al licenciado Daniel Alejandro Alarcón Pulido, subdirector de mercados de la ciudad. Y, asimismo, también contamos con la presencia del licenciado Juan Pablo Martínez Torres, quien está como Gerente de Prosperidad y Desarrollo Económico, bienvenido. Muchas gracias.

Asimismo, compañeros, para que nos puedan apoyar con la autorización, para que les demos el uso de la voz mediante votación económica, levantando su mano. ¿Quiénes estén a favor? cuatro. ¿En contra? cero. ¿En abstención? cero.

Votos a favor	4
Votos en Contra	0
Abstenciones	0

Con cuatro votos a favor, queda aprobado por mayoría simple.

3. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión.

Una vez expuesto lo anterior propongo a ustedes compañeros regidores el siguiente orden del día, del cual ya tienen conocimiento en virtud de habersele remitido con la convocatoria que fuera expedida para la celebración de esta sesión.

Como punto número uno, tenemos la lista de asistencia. Como punto número dos, declaración del quórum legal. Como punto número tres, aprobación del orden del día. Como punto número cuatro, lectura, discusión y en su caso aprobación del acta de sesión de fecha 20 de abril del año 2026. Como punto número cinco, presentación e informe del programa operativo anual 2026 por parte de la titular de la Dirección de Promoción Económica y Turismo. Como punto número seis, tenemos asuntos generales y como punto número siete, tenemos clausura de la sesión.

Está a su consideración, compañeros regidores, el orden del día al que le he dado lectura, por lo que en votación económica solicito manifiesten el sentido de su voto levantando su mano. ¿Quiénes estén a favor? cuatro. ¿En contra? cero. ¿En abstención? cero.

Votos a favor	4
Votos en Contra	0
Abstenciones	0

Con cuatro votos a favor, queda aprobado por mayoría simple.

4. LECTURA, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL ACTA DE SESIÓN DE FECHA 20 DE ABRIL DEL AÑO 2026.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. -

Agotados los primeros tres puntos del orden del día pasamos al punto número cuatro en lo relativo a la lectura, discusión y en su caso aprobación del acta de sesión de fecha 20 de abril del año 2026 y toda vez que fue remitida con anterioridad y no ha habido ninguna aclaración o corrección a la misma de conformidad con el artículo 57, fracción 2 del reglamento del gobierno municipal de Puerto Vallarta, Jalisco, pido a ustedes, compañeros regidores, que se tenga bien omitir su lectura, por lo que en votación económica solicito manifiesten el sentido de su voto. ¿Quiénes estén a favor? cuatro. ¿En contra? cero. ¿En abstención? cero.

Votos a favor	4
Votos en Contra	0
Abstenciones	0

Con cuatro votos a favor, queda aprobado por mayoría simple.

Por lo que una vez aprobada la omisión de la lectura del mismo modo solicito sea aprobada el acta con fecha 20 de abril del año 2026 mediante votación económica. ¿Quiénes estén a favor? cuatro. ¿En contra? cero. ¿En abstención? cero.

Votos a favor	4
Votos en Contra	0
Abstenciones	0

Con cuatro votos a favor, queda aprobado por mayoría simple.

5. PRESENTACIÓN E INFORME DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026 POR PARTE DE LA TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.

Continuando con el desahogo de los asuntos previstos en el orden del día, como punto número 5 tenemos la presencia de la titular de la dirección de Promoción Económica y Turismo, la licenciada Alejandra Cornejo, quien ha sido convocada para presentar e informar a esta Comisión Edilicia de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico el programa operativo anual correspondiente del ejercicio 2026. El propósito de esta presentación es que las integrantes y los integrantes de esta comisión conozcan las líneas de acción, los objetivos, las estrategias, las metas y los proyectos contemplados para dicha dependencia para el presente año. Particularmente aquellas acciones orientadas al fortalecimiento de la actividad turística, la promoción del destino de los ámbitos nacional e internacional, el impulso al desarrollo económico y el posicionamiento competitivo del municipio.

Asimismo, permitirá conocer el estado de planeación institucional, identificar áreas de oportunidad y generar en su caso, acompañamiento y coordinación desde esta comisión para fortalecer aquellas acciones que contribuyan a consolidar al municipio como un destino atractivo, competitivo y con beneficios directos para los diferentes sectores que integran cada cadena de valor turístico. En ese sentido agradecemos la disposición de la titular de la dirección, la licenciada Alejandra Cornejo y cedemos el uso de la voz para que realice la exposición correspondiente y comparta con esta comisión la información que estime pertinente respecto al programa operativo anual 2026. Adelante, directora.

Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo.

Muchísimas gracias, regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías. Muchas gracias por esta invitación y por permitirnos presentar de parte de la Dirección de Promoción Económica y Turismo, ahora que se están incorporando algunas subdirecciones y áreas, el dar a conocer nuestro programa operativo anual que es la fuente donde se desprenden todas las actividades. Me gustaría iniciar presentando este resumen de actividades que hemos realizado, si puede estar la presentación encendida, por favor me apoyan.

Dentro de este resumen de actividades tenemos algunas herramientas de seguimiento y evaluación que nos darán indicadores de cumplimiento establecidos por actividad dentro del programa municipal de desarrollo. Tomamos estas actividades, la primera de ellas es la asistencia legal brindada a turistas. Durante el periodo reportado de enero a junio de 2026 se han brindado un total de 78



solicitudes, asesorías y de orientación legal a nuestros visitantes nacionales y extranjeros, ofreciendo el punto 1.1, la asistencia legal brindada a turistas, un total de 78 solicitudes se han recibido y se han dado estas orientaciones legales a visitantes tanto nacionales como internacionales, ofreciendo acompañamiento con nuestro personal en la resolución de situaciones que pudieran afectar su estancia en este destino turístico.

Las principales consultas que estamos gestionando son aquellas relacionadas con presuntos fraudes en renta de alojamientos, conciliación en la devolución de depósitos de garantía, asesoría y orientación sobre servicios turísticos y prestadores de servicios. Y, por otro lado, pues también apoyo a filmaciones, sabemos que la regidora Laurel Carrillo ha estado muy presente en algunos organismos, sobre todo nacionales, que están apoyando la producción filmica en nuestro destino turístico. De enero a la fecha hemos brindado un total de cinco apoyos, principalmente Puerto Vallarta, a través de sus atractivos turísticos, pues es una sede perfecta para la realización de este tipo de contenido digital, no solamente de producciones cinematográficas, comerciales y de contenido, sino también pues ofreciendo esta infraestructura de escenarios naturales y la reconocida vocación turística de nuestro destino, permite a estas filmaciones acudir a nuestra dependencia para gestionar apoyo, sobre todo derivados con otro tipo de autoridades, como lo es Protección Civil, como lo es en el caso de cierre de algunas vialidades tránsito, Seguridad Pública y Servicios eficientes, a través de la limpieza y el mantenimiento de algunas áreas de grabación, el Instituto Vallartense de Cultura, cuando se requiere el uso de algún espacio público gestionado por ellos, como lo es el Malecón, como lo es el Anfiteatro Aquiles Cerdán o cualquier otro escenario dentro del Instituto Vallartense de Cultura, en estos meses se realizaron en total, como decía, cinco proyectos de grabación, el primero de ellos, Rock 20 Viajó a Puerto Vallarta, un cortometraje dirigido por el Grupo de Producciones S.A. de C.V., DMF, Crime Novela, que es una serie, Infieles, cápsulas del productor internacional, Lizbeth Rodríguez, Mar de ilusiones, una serie de prismáticos S.A. de C.V., México Honey, un video musical de Road Warriors Productions, el tipo de apoyo, como bien lo decía, a estas filmaciones es principalmente pues garantizar que su grabación se desarrolle de manera segura, ordenada y las condiciones óptimas para su realización, la coordinación de esta dirección es importante para que a través de otras dependencias podamos contar con espacios seguros, limpios, organizados, favoreciendo el desarrollo de estas actividades de producción audiovisual.

Dentro del punto 1.3, también realizamos actividades guiadas, tours turísticos guiados gratuitos, conocidos como el Free Walking Tour, en un total de 356 turistas en las fechas de enero a junio de 2026, resultaron de este recorrido turístico por el Centro Histórico de Puerto Vallarta y pues principalmente se acude a aquellos puntos de interés como la Iglesia de Guadalupe, los Arcos del Malecón, también el mural de Manuel Lepe dentro de la Presidencia Municipal, tenemos dos guías de turistas que ofrecen este recorrido en idiomas inglés y obviamente en español y también brindamos este servicio a solicitud del segmento de grupos y convenciones, que de pronto hay convenciones desarrollándose en la ciudad de Puerto Vallarta y pues solicitan para estos grupos de doctores, de algún especialista, de algunos especialistas que se encuentran en nuestro destino turístico, solicitan bajo previa petición, pues hacer este recorrido para, dimos un total de 81 recorridos para el segmento de grupos y convenciones en el recorrido turístico guiado, en los puntos como les decía más relevantes del Centro Histórico de Puerto Vallarta. Por otro lado, también hemos estado trabajando en un calendario de eventos que se está difundiendo a través de un mailing list, hay un mailing list donde se encuentran principalmente los ejecutivos de reservaciones, de ventas y conciertos de Puerto Vallarta, de los hoteles. En este estamos dando difusión a todos los eventos públicos y privados que se están desarrollando de nuestra parte, pues hemos apoyado directamente con 24 eventos de enero a la

fecha. Los más relevantes, el de gimnastas daneses, el Sunset Fashion Show con Agatha Ruiz de la Prada, el Triatlón de Mont Blanc, el Downhill y por supuesto el aniversario de la ciudad en el mes de mayo. En representación de Puerto Vallarta, pues también hemos estado cumpliendo alguna asistencia a ferias internacionales, a cumbres, a encuentros y foros que se están desarrollando en un total de cuatro ferias de enero a junio de 2026, entre ellas FITUR en Madrid, el Tianguis Turístico de Acapulco, un panel de mujeres Skol que también se desarrolló en la ciudad de Acapulco y el Reactor Quest 2026 en Canadá. Para describir un poco algunos de estos eventos más relevantes, pues recibimos en el mes de febrero a los gimnastas daneses y a través de la dirección se coordinó diferentes actividades para recibir a estos 35 atletas profesionales provenientes de Dinamarca, pues que estuvieron realizando intercambios deportivos y culturales a través de algunos cursos y talleres que se desarrollaron en La Lija, talleres que fueron abiertos al público, que participaron aproximadamente 45 jóvenes y niños.

También estuvimos recibiendo a la delegación proveniente de Dinamarca, se le entregó un kit de souvenirs institucionales del destino, se coordinó logísticamente la presentación, ahí contamos con el apoyo del gerente de prosperidad, el licenciado nos estuviste apoyando por ahí en toda la realización, estuvieron unas presentaciones en el Centro Comercial La Isla, la presentación también de la celebración de gala en el Teatro Vallarta, que fue el cierre ya de esta presentación de los atletas daneses y pues también los talleres que estuvieron desarrollándose el sábado y el domingo durante la semana de actividades que estuvieron en Puerto Vallarta. Básicamente nosotros también les brindamos hospedaje, les brindamos también apoyo con hidratación, con algunos snacks para que estuvieran realizando sus entrenamientos durante su visita y pues estas actividades promovieron activamente no solamente la convivencia social sino el aprendizaje deportivo con las juventudes y niñas de Puerto Vallarta y pues escuchamos estos hermanamientos y estos lazos culturales con Dinamarca y Puerto Vallarta, ya habían asistido hace algunos años a nuestra ciudad antes de pandemia y pues esperamos que esta visita se logre posicionar cada año y ya se deje calendarizado y tengan este punto de encuentro en Puerto Vallarta durante su visita a México. Aquí algunas fotografías, la presentación en el Centro Comercial La Isla, el taller con los jóvenes y con los niños en la unidad deportiva de La Lija, el recibimiento oficial y también la presentación de gala en el Teatro Vallarta.

Otro apoyo también importante pues la contamos con la presencia de la reconocida diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada que además con dos diseñadores argentinos Pucheta y Paz estuvieron presentando las creaciones más recientes en una pasarela atardecer que se desarrolló en el Hotel Sunset Fashion, perdón en el Sunset Hotel y pues además de posicionar a nuestro destino con esta visita de la diseñadora española a nuestra ciudad pues también estuvieron beneficiando asociaciones civiles de Puerto Vallarta entre ellas la Fundación Andrea 3.21. Nuestra dirección colaboró no solamente en el apoyo a la difusión del evento, también la gestión de patrocinios para que este evento pudiera realizarse para conseguir la pasarela, el hospedaje de los modelos y de los acompañantes que estuvieron presentando esta exhibición y pues realmente reconociendo pues también al talento y a la valiosa contribución y visita por segunda ocasión de Agatha Ruiz de la Prada se hizo entrega de un presente realizado por un creador local que estuvimos ahí entregando un presente elaborado por un artista local hacia la diseñadora y los dos diseñadores Pucheta y Paz que estuvieron acompañándonos. También nos acompañamos aquí con unas imágenes, el recibimiento que le dimos a Agatha, el corazón que se le entregó del escultor Gonzalo Espinoza y pues también hay parte de la pasarela que se desarrolló en el Hotel Sunset. Otro evento también muy relevante pues también se está, se llevó a cabo en abril la cuarta edición en Puerto Vallarta del Triatlón de Mont Blanc, un evento deportivo pues de talla internacional donde 1,800 corredores de diferentes nacionalidades, Colombia, no solamente mexicanos sino también Colombia, estuvo

también República Checa y Estados Unidos, Canadá por supuesto, estuvieron recorriendo los senderos de la Sierra Madre Occidental para culminar su participación en el malecón de Puerto Vallarta y en esta ocasión la Dirección de Promoción Económica y Turismo brindó todo el apoyo logístico, un centro de operaciones que se colocó en la oficina de Iturbide, ahí todo el seguimiento de los atletas, de su ubicación, del rastreo que se tiene que hacer de seguridad porque son carreras de más de 40 kilómetros, una de ellas parte del Jorullo, otra parte de San Sebastián del Oeste, entonces hay que estar verificando que todo se encuentre caminando y en marcha, ese centro de seguridad y de seguimiento se ubicó en nuestra oficina Iturbide y además pues apoyamos activamente en la realización, el registro, en esta edición se incluyó una carrera sin costo para niños, UTMB Kids, donde también se participó pues tratando de fomentar esta activación física y de participación familiar, también en esta ocasión con niños, se les entregó una medalla y también estuvimos apoyando con nuestro personal para que esta edición, considerada este espacio para el público infantil y para que también participaran dentro de la carrera, pues realmente fue recorrido por el malecón, fue una carrera corta, sin embargo con muy buena asistencia y que esperemos que el siguiente año, ya se tiene tentativamente el mes de marzo o de enero para realización nuevamente de este evento, pues podamos colaborar con el fideicomiso de turismo en la siguiente edición y que esos 1,800 asistentes del mundo pueda incrementarse la cifra de participación y además pues también invitar a los atletas y deportistas locales.

Aquí algunas imágenes de la carrera que se realizó, el punto de llegada, el punto de meta y pues dentro del aniversario de la ciudad, pues estuvimos también participando con diferentes actividades, entre ellas la presentación municipal del dueto Luna Negra, que hicimos en esta ocasión un homenaje a Víctor Iturbe Pirulí, estuvo este dueto presentándose en el evento de archivo y memoria, realizado en colaboración con la jefatura de archivo municipal y también pues también en una presentación en los arcos del malecón, también ahí estuvimos apoyando con esta presentación del dueto Luna Negra y el homenaje a Víctor Iturbe Pirulí dentro de los festejos del aniversario 108 de nuestra ciudad. Algunas imágenes de la presentación también de la invitación que se corrió y pues dentro de la organización, gestión y promoción de eventos y foros de innovación turística, como parte fundamental, recientemente podrán ustedes darse cuenta que en tres puntos de la ciudad, en zona centro, en la zona hotelera y en la zona norte, se estuvo en zona hotelera norte, pues estaremos hablando de Marina Vallarta, se colocaron 17 valores fundamentales intervenidos por artistas locales y también por estudiantes de la UVC, de la Universidad de la Veracruz. Estos valores monumentales, pues hicieron, formaron parte de las actividades rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, que recién concluyó y fue realmente una obra donde participaron para su elaboración los reclusos de Ixtapa, a través de su dirección, estuvieron participando, este centro de reinserción social, estuvo participando para la elaboración de los valores monumentales, la iniciativa privada contribuyó donando los materiales para su elaboración, es decir, que tuvieron un cero costo su elaboración para el municipio y colaboraron tanto artistas como alumnos y estudiantes de la Universidad de la Veracruz, se hizo la inauguración aquí en el centro, también en Marina Vallarta y en la isla también tenemos algunos colocados todavía lo que queda del mes de julio.

Otra activación importante fue el proyecto de mapa turístico de Puerto Vallarta Pueblos Mágicos, donde diez mil mapas turísticos que incluyen actividades para realizar en Puerto Vallarta con los puntos de interés, así como los pueblos mágicos de San Sebastián, Talpa y Mascota, estos tres ciudades de montaña, que son los pueblos mágicos más cercanos y que pertenecen al estado de Jalisco, así como Puerto Vallarta, estuvimos generando este mapa turístico y también está ya circulando desde el mes de junio, tres mil ejemplares que a través de la Secretaría de Turismo Jalisco, se fueron distribuyendo en la ciudad de Guadalajara, Zapopan,

Tlaquepaque, el aeropuerto de Guadalajara, así como en las zonas fan que están los fan fest, que estuvieron ubicados durante el periodo mundialista en Guadalajara y en Zapopan. Realizamos una capacitación también para promover incentivos económicos para MIPYMES, para pequeñas y medianas empresas, difundiendo en específico y la ventanilla única en Puerto Vallarta del programa Jale Seguro, un programa que a través de la Secretaría del Trabajo Previsión Social, ayuda directamente a los pequeños y medianos empresas a poder capacitar a su personal y recibir un beneficio económico para ello y también aquellos nuevos empresarios y emprendedores que desean formalizarse, pues también hay apoyos para poder formalizar su actividad comercial y este programa todavía está ejecutándose, son un total de 11 millones de pesos para todo el estado y en Puerto Vallarta ya superamos los 298 expedientes, casi 300 expedientes se recibieron a través de la dirección, se capacitó el personal para recibir los formatos completos y poder enviar cada semana a Puerto Vallarta estos expedientes y pues estamos ya en espera que en las próximas semanas se otorgue este beneficio económico a los expedientes que se estuvieron enviando e inscribiendo. También promovimos la campaña mundial Sin Trata a través de UNODC de las Naciones Unidas y a través de también la colaboración de la Fundación Sin Trata, consiguiendo la impresión y distribución de 350 carteles tamaño doble carta, color, que fueron difundidos para empresas, hoteles y pues también a otros negocios, también estuvimos difundiendo la campaña de Juguemos en Equipo por la Niñez, esa campaña fue dirigida por UNICEF y SIPINNA, también colaborando con las actividades que realiza la directora en este sentido.

La capacitación mundial Sin Trata también la pudimos no solamente ofrecer a pequeños y medianos empresas, sino también la brindamos para el sector inmobiliario y pues tuvimos una asistencia de más de 40 especialistas de la asociación AMPI, que también nos dio el espacio y la posibilidad de poder sensibilizar y poder difundir este material a todos sus socios que estuvieron asistiendo a la capacitación blindaje inmobiliario.

Aquí algunas de las fotografías de los pósters que estuvimos distribuyendo por la ciudad, fueron un total de 350 como una campaña única durante el periodo mundialista. Y pues finalmente pues las aquellas gestiones que el 2.6 es el punto que tiene que ver con la coordinación en la que participa la dirección para continuar con los distintivos y certificación turística internacional de Blue Flag, principalmente dirigida a playas, pues hay una reunión mensual en la que acudimos para el seguimiento y observación de que se cumplan aquellas políticas y medidas para conservar esa certificación internacional. Las playas con certificaciones actualmente son Camarones y las playas de los hoteles Marriott, Sheraton y Westin. Y las próximas certificaciones a realizar, se tiene contemplado realizar la certificación de Palmares, el Nogalito, Amapas, Conchas chinas 1 y 2. Las acciones directas de la promoción, pues sobre todo que esté a través del módulo de información turística, poder brindar información bilingüe a los asistentes que están en el marco de estas playas y que podamos ofrecer también esa presencia a través de los de los guías que se encuentran en estos módulos. Durante Tianguis de 2026, en la ciudad de Acapulco, con el fin de estrechar los lazos de cooperación y colaboración con otros municipios, con otros destinos, estuvimos acercamiento y se firmaron tres cartas de amistad con Acapulco, Mexicali y Los Cabos, con el fin de poder ser el inicio de una relación de hermanamiento en un futuro cercano.

Allá y con Los Cabos ya se tiene un trabajo ahí realizado desde hace un año en ese sentido, que Los Cabos pueda compartir no solamente turismo náutico y pues también la capacidad que tienen Los Cabos de compartir el mismo tipo de segmento de Estados Unidos y de Canadá. Podemos compartir y tomar algunas referencias y estrechar lazos con esta ciudad del Pacífico Mexicano, pero también Mexicali tiene un vuelo, un vuelo directo de Mexicali que nos interesa reforzar también con esta ciudad. Ya logramos colocar en una avenida principal un video de Puerto Vallarta,

donde se hace referencia pues las bellezas, un video de 30 segundos. Está ya en esta ciudad, a través de este acercamiento con Mexicali, nos ofrecieron este espacio y se está ya proyectando la imagen de Puerto Vallarta en este destino, que pues tenemos vuelo directo y esperamos que su vuelo se mantenga y continuemos con esa colaboración hasta llegar al hermanamiento. Y pues también con la ciudad de Acapulco, también hubo ese acercamiento a través de la Secretaría de Turismo de Acapulco y también se firmó esa carta de amistad con la intención de que podamos eventualmente firmar un hermanamiento con esta ciudad también del Pacífico Mexicano.

Algunas acciones dentro de nuestro programa operativo anual. El programa nos marca realizar algunas actividades para diplomacia en favor del turismo cultural de nuestro municipio y pues el más relevante del 13 al 15 de febrero, como cada año Puerto Vallarta pues recibe al Comité de Ciudades Hermanas de Santa Bárbara, que siempre activamente desarrolla este festival y pues en esta decimotava edición pues también contó con la presencia y con el apoyo, acompañamiento logístico con personal de la dirección, no solamente en el registro sino hasta la planeación de los tres días de evento y la coordinación de las actividades que se llevaron a cabo en Plaza de Armas, la vinculación con las dependencias municipales para su logística, la seguridad y el apoyo operativo durante todo el festival. Estuvimos colaborando con este Comité de Ciudades Hermanas que pues es uno de los comités más activos de hermanamiento y con mayor presencia en nuestra ciudad.

Y pues está, también llevamos a cabo una mesa técnica intersectorial para consultar y poder atraer inversiones, elevar la competitividad de nuestro municipio y diversificar mercados.

Se llevó esta mesa técnica con varios empresarios y pues queremos que esta mesa sea o sienta las bases para impulsar una estrategia de internacionalización de nuestro municipio, ya estamos trabajando en ello, ya en el mes de agosto a finales de ese estaremos haciendo llegar una invitación para que nos acompañen a la presentación de este plan de internacionalización, que puede ser un puente para poder llevar a cabo acciones y gestión de recursos de cooperación internacional para nuestro municipio.

Por otro lado, pues nada más quisimos presentar esta otra actividad que realizamos para recuperar algunos de los cruceros que estuvieron, pues por los hechos del mes de febrero, estuvimos también activamente colaborando con la ASIPONA, con nuestras autoridades, que trabajaron arduamente para recuperar la recepción de los pasajeros y los cruceros que arribaron a nuestro municipio. En el primer trimestre de 2026 hemos recibido un total de 86 cruceros y pues un total de más de 276 mil 600 pasajeros. Realmente la diferencia con el año anterior es menos de un 5 por ciento, pero de nuestra parte estuvimos colaborando para que pudiéramos presentar el Ballet Folclórico Xiutla en las primeras ocasiones, en los primeros arribos que se retomaron en el mes de marzo para esta actividad tan importante para nuestra ciudad.

Estuvimos brindando la presentación del Ballet Folclórico Xiutla en Puerto Mágico para que aquellos pasajeros que estuvieron confiando en que Puerto Vallarta estaba ya nuevamente reactivando su actividad de cruceros, pues pudieran recibir esta bienvenida a través de la riqueza cultural de este Ballet tan emblemático para nuestra ciudad. En ese sentido, la dirección gestionó estas presentaciones que se llevaron a cabo en los primeros días y pues afortunadamente se lograron en este primer semestre de año recuperar aquellos cruceros. De hecho hoy tuvimos un doble arribo, más de 7 mil pasajeros están arribando a esta ciudad en la ASIPONA, así que quiere decir que hay esa confianza y hay esa reactivación del turismo de cruceros que en su momento estuvo detenida por algunas semanas.

Y ya para finalizar, pues aquí algunos, como se alinea nuestro programa operativo anual con los objetivos del desarrollo sustentable, pues aquí están principalmente con el ODS 8, que es el trabajo decente y crecimiento económico, ciudades sostenibles y comunidades sostenibles, el ODS 11, alianzas para lograr objetivos, salud y bienestar, paz y justicia, instituciones sólidas, igualdad de género y vida submarina. Prácticamente son los ODS con los que alineamos nuestro programa operativo anual y en el que esperamos este segundo semestre del año llevar a cabo mayores actividades para tener una efectividad de cubrir al menos aquello que nos marca el programa de desarrollo municipal y pues como dirección podemos presentar mayores avances en ese sentido. Agradeciendo su tiempo, su participación, que cualquier duda, comentario, sugerencia, es siempre bien recibida y para nosotros nos permite seguir trabajando, mejorando y pues escuchando también la voz de quienes también día a día realizan esta actividad turística, a través del deporte también, a través de la cultura, a través de las diferentes áreas en las que estamos vinculados, pues que podamos nutrir este espacio para poder realizar las actividades que como dirección tenemos a bien llevar a cabo en este segundo semestre del año. Muchas gracias.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -

Muchas gracias, regidora, perdón, directora, por darnos este resumen de actividades de acuerdo a lo que usted puso en la parte de su POA, pero a mí me gustaría también que me hablara, que nos hablara más bien porque quisiéramos tener el conocimiento y más porque también ya lo tiene usted aquí reflejado en su POA, acerca de las demás dependencias, como lo que es la parte de los mercados municipales, que creo que lo tiene en el propósito 2, asegurar las condiciones óptimas de seguridad, infraestructura, imagen visual y limpieza en las áreas comunes de los mercados municipales y en las zonas comerciales. Me gustaría que nos hablara cuál es la proyección que se tiene, pues estamos a mitad de este programa, cuál es la proyección que se tiene y también en el ámbito de emprendimiento y competitividad cuál es la proyección también que se tiene, porque ahorita vemos todo lo relacionado al turismo, pero en estas dos dependencias me gustaría que nos hablara cuál es la proyección que van a desarrollar.

Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo. - - - - -

En ese sentido creo que le permitiría solicitar el uso de la voz a las subdirecciones que llevan a cabo esas áreas de manera directa, la dirección de Promoción Económica y Turismo rinde su informe trimestral y aparte está al pendiente de que las actividades y los propósitos y los componentes del programa operativo anual, nosotros rendimos el informe como dirección solamente de lo que corresponde a turismo y ya de manera individual el informe trimestral, en este caso son dos trimestres los que di lectura o rendí el informe de lo que toca el área turística, algunos puntos sí hay sobre todo de emprendimiento y competitividad, si hay algunos puntos, por ejemplo el programa Jale Seguro, algunas ferias también no lo tienen, con el Servicio Nacional de Empleo para su realización, sin embargo cada subdirección rinde su informe de manera institucional al organismo que se encarga de revisar qué porcentaje de actividades se tienen realizadas en base al programa operativo anual, lo rinden por independencia de mercados y la subdirección de Emprendimiento y Competitividad, entonces sé que hay un programa, por ejemplo en el punto respecto de mercados, el subdirector Daniel nos ha pedido también colaborar porque sabemos que hubo un problema eléctrico y se está recibiendo un apoyo por parte del Cabildo, se decidió otorgar un apoyo económico para los locatarios que fueron afectados por problemas de infraestructura eléctrica, entonces en ese sentido sé que se está trabajando y en el sentido de

emprendimiento y competitividad pues habría que ver con las personas que tenemos aquí como subdirectores que nos puedan hablar un poco más de lo que se ha desarrollado este primer semestre y que va a continuar como plan a desarrollarse en el resto de 2026.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -
Adelante.

Lic. Lorena Rebeca Beltrán González, Subdirectora en Emprendimiento y Competitividad. - - - - -

De entrada, muy buenos días, buenas tardes. Gracias, Alejandra, Gerente, Regidores. Creo que las actividades que llevamos a cabo sin duda han sido de mucho trabajo, hoy en día estamos y le seguimos apostando a lo que se habla de la competitividad, pues cómo preparar a las unidades económicas, a los empresarios, a los MIPYMES, para que sin duda estén con más herramientas, con un lenguaje que esté muchísimo más en tendencia, con el tema del mundial, con el tema de cómo extender también la diversificación de los ingresos, que hoy en día es una realidad, tenemos empresarios y MIPYMES que están diversificándose, no nada más con un negocio, sino viendo la manera también con este tema de la inteligencia artificial, que sí, es una realidad. Estamos trabajando igual con los talleres, nos hemos apalancado con casas profesionales como Lord Bucnet, el maestro Fernando y la maestra Lorena Buccio. La respuesta ha sido, gracias a Dios, desde que hemos trabajado desde el día 1, muy favorable, muy afable, la gente sigue pidiendo temas que van acorde a las necesidades turísticas, pero también el tema económico.

Estamos trabajando con PROJAL, estamos con los temas de los créditos del 10 por ciento de interés, muy nobles para el sector comercial, empresarial, nos está yendo muy bien, mucho trabajo, prescindimos de un aparato que tenga que suplir las necesidades que nos exige PROJAL, el ir a hacer las visitas. Recuerden que nosotros convertimos en la certificación de la visita la constancia que efectivamente tiene la actividad económica, que se celebra la actividad económica, que existe el domicilio, pues para poder dar todos estos requisitos que se piden y coadyuvar como municipio, pues para que cada día sea mayor la derrama. Hemos ya tenido 600 mil pesos, hemos entregado ya, y esto fue público, seguimos, ya viene la segunda fecha de la segunda repartición de todos aquellos que se están subiendo como acreditados.

Cabe destacar que, bueno, hemos recibido 200 solicitudes, no todos acceden por los requisitos del Estado, más, sin embargo, pues no los dejamos morir en la raya, los estamos ayudando. Si es que tienen algún tema, los estamos también apoyando desde ahí. Y nos estamos subiendo al tren ya con la Secretaría de Turismo, donde el día de mañana iniciamos un taller de capacitación con todo lo que tiene que ver recursos humanos, calidad de servicio.

Este es mañana, este es más focalizado para empresas que quieran mandar a sus colaboradores, ya sea de perfil, relaciones públicas hacia abajo. Nos está yendo muy bien, este es un enlace que sin duda agradecemos para seguir sumando. Nos estamos apoyando también con la subdirección de Miguel, que sin duda hemos hecho ahí un buen match para poder trabajar, incentivar también las acciones que está trabajando, el cómo ahí también generar más estructura.

Agradecerle a Juan Pablo, que sin duda está al pendiente de las necesidades cuando llamamos, cuando necesitamos alguna representación. Gracias a Alejandra, porque hemos hecho desde nuestras trincheras, dejando nuestro grano de arena, pero también no rajándonos en el camino, sino viendo el cómo sí, porque muchas veces ya el no ya está literalmente en una mentalidad que sin duda a veces se gesta en el sector empresarial, sin embargo, contribuyendo con cambiar esta mentalidad que es importante por una percepción de economía y sobre todo de



Puerto
Vallarta

Regidores
Sala A

abundancia. Tenemos también, hemos hecho muchísimo trabajo con el tema, estamos activando el tema de los niños, viene la segunda parte del tema emprendimiento con cultura de ahorro. Hay muchos empresarios que tienen hijos y es importante activar los futuros brillantes, que el año pasado tuvimos mucho éxito, gracias a Dios, se están reactivando para fechas después del ingreso a clases, ya tenemos fecha, ya tenemos lugar y ya tenemos los ponentes y esto culmina de igual manera como se hizo el año pasado, con un incentivo económico donde invitamos a empresarios que vengan y aporten a las ideas y a los emprendimientos más acertados, que también los enseñamos a eso, que sean emprendimientos y necesidades acorde a la necesidad de Puerto Vallarta, que no quieran venir a vender chamarras con crochet, sino que sea una necesidad específica de direccionamiento. Entonces, muchísimas gracias, sin duda, también agradecer a Daniel que estamos ahí, nos apoyamos para capacitar también a los locatarios del Pitillal, que en las convocatorias también acuden y se ha hecho un trabajo muy notable y muy orgulloso, gracias.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -

Muchas gracias licenciada Lorena, la verdad es que como usted siendo la titular por eso es que nos estábamos dirigiendo a usted, no sé si vienen preparados para ello, pero aprovechando la visita que nos hacen el honor de estar aquí, me gustaría que nos pudieran hablar las actividades que han hecho en este tiempo y si tienen también la proyección respecto al POA que han plasmado. ¿Te parece si comenzamos contigo Miguel? Adelante.

Lic. Miguel Ángel Rodríguez, subdirector de Servicios Turísticos y Atención al Visitante. - - - - -

Muchas gracias por habernos invitado, gracias a Alejandra también, a nuestro gerente Juan Pablo. Nosotros estamos trabajando desde la Subdirección de Servicios Turísticos de Atención al Visitante en la parte de capacitación, estamos buscando la forma de capacitar a todos los empresarios y los prestadores de servicios, vamos a buscar la forma de capacitar desde taxistas y todo el tema de transporte público, que son los que tienen el contacto directo con la mayoría de los turistas que van llegando a nuestra ciudad, estamos buscando trabajar en eso. Tenemos ahorita el tema de atención en temas de malecón, zona centro, estamos dando recorridos para revisar que nuestro malecón esté atendido, si tenemos algún problema con alguno de nuestros visitantes darle la atención y dirigirlos a los lugares específicos, que es como la atención, como mencionó anteriormente la directora Alejandra, es darle asesoría legal, jurídica, etcétera, etcétera, si tienen algún problema aquí en Puerto Vallarta.

También estamos buscando, nosotros en el siguiente modelo, tenemos un modelo que se llama Anfitrión Vallarta, que más adelante se los vamos a dejar, se los vamos a mostrar, estamos buscando crear un sello institucional aquí en Puerto Vallarta, que decidimos llamarlo Anfitrión Vallarta, ¿por qué? Porque queremos que cada una de las personas que se dedican a la atención del turista en Puerto Vallarta se sientan dignificados y que sepan que ellos son realmente los anfitriones de nuestro destino. Entonces, nosotros estamos trabajando en eso, es una subdirección que tengo apenas tres meses en ella, entonces estamos buscando fortalecerla y en estos últimos seis meses del año mejorarla. De mi parte sería todo y vamos a buscar trabajar con todos los subdirectores, con nuestra directora y pues obviamente también con ustedes que nos apoyen.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -

Muchas gracias Miguel y pues también cuenta con todo el apoyo de esta comisión y en nombre de mis compañeros, verdad, estamos para servirte, para ser equipo en lo que respecta a esta comisión. Adelante Natalia, cuéntanos por favor qué es lo que se tiene preparado para la parte de la promoción del destino.



NUESTRO PUERTO
RENACE

Independencia 123, Col. Centro, 48300 Puerto Vallarta, Jal.
01 (322) 223 25 00 Ext. 1276 | www.puertovallarta.gob.mx

Lic. Natalia Montaña Ruelas, subdirectora de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico.

Muchas gracias, gracias a todos los regidores, directora, gerente por invitarnos. Recientemente estoy integrándome y sumándome a esta subdirección y trabajando aquí con mis compañeros, estoy trabajando en diferentes proyectos que están puliéndose para mostrárselos a la directora, pero son de innovación turística, incluyendo diferentes programas y proyectos que involucran a las diferentes colonias de la ciudad. Todavía estamos trabajando en eso, la verdad es que tengo un mes me parece en este puesto, pero estamos adelante. Ahorita me comentaba el gerente de empezar a sumarme con unos proyectos que trae, pero vamos avanzando y espero pronto poderles dar los resultados y los proyectos que tengo en mente para ver si entre todos podemos sacarlos adelante.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión.
Muchas gracias Natalia. Gerente Juan Pablo, adelante por favor.

Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo.

Gracias regidora, muchas gracias y buenas tardes a todos. Agradezco la invitación y bueno primeramente felicitar a la comisión por seguir convocándonos para participar y dar cuentas de las áreas de responsabilidad que desde una primera instancia la gerencia se tiene y por supuesto la dirección de turismo y desarrollo económico. Felicitar a Alejandra, la titular de la dirección quien, en estos primeros seis, siete meses ha hecho una extraordinaria labor junto con todo su equipo de subdirectores, Miguel, Lorena, Natalia que recién se está incorporando y por supuesto Daniel en mercados municipales. Comentarles que desde esta gerencia de Prosperidad y Desarrollo Económico lo que estamos haciendo es precisamente coadyuvar a todas estas tres direcciones como tal que la cual tenemos esta coordinación que es la de turismo, que es la de padrón licencias, también con una nueva directora la licenciada Celina Lomeli que también se acaba de incorporar hace algunas semanas a esta nueva posición y por supuesto en fomento agropecuario con Óscar.

Comentarles que estamos trabajando muy duro, hay que tener en cuenta también la situación como bien lo comentaba Alejandra que nos vimos inmiscuidos en el pasado mes de febrero donde pues ante los lamentables hechos que se suscitaron pues se ha hecho un gran trabajo de coordinación para seguir pues ahora sí que posicionando o reposicionando el destino turístico como tal en los mercados tradicionales que teníamos hoy pues sabemos que Puerto Vallarta en estas fechas de verano pues si es muy visitado por turistas de corte nacional, la zona metropolitana de Guadalajara, el Bajío, Aguascalientes, Zacatecas, San Luis Potosí, Ciudad de México y por supuesto también aquellas ciudades donde tenemos estos vuelos directos que son más de 12 ciudades del país donde se tiene esta conectividad aérea donde es ahorita donde se está haciendo esa promoción importante. Pedirles a ustedes que como comisión por favor apoyen a todos estos programas que se están haciendo porque también más allá del trabajo y la capacidad humana que tiene la directora y todos sus directores también es importante buscar algún tipo de apoyo económico por parte de ustedes y por supuesto el cabildo y el ayuntamiento para llevar a cabo ciertas labores y que se requieren a lo largo de los siguientes seis meses. Hoy vamos a entrar en esta segunda etapa del año de este segundo semestre de 2026 donde se va a necesitar mucho apoyo viene lo que son las festividades del 15 de septiembre, el día de la Independencia, hay que vestir a la ciudad de acuerdo a la temporada, viene también lo que es el Día de Muertos que ya el 2 de noviembre ha logrado posicionarse como una fiesta importante en Puerto Vallarta y con reconocimiento no solamente a nivel nacional también internacional con esta exposición que se

tienen de las catrinas y la catrina monumental que se coloca aquí en el malecón y por supuesto todo lo que son los festivales que vienen en este segundo semestre, viene el Vallarta Nayarit Gastronómica, viene el Restaurant Gourmet que son pues ahora sí que eventos gastronómicos que han logrado posicionar a Puerto Vallarta no solamente en el plano nacional sino también internacional y bueno y qué les debo decir de fin de año, todo lo que viene siendo con las festividades en honor a la Virgen de Guadalupe, las peregrinaciones en este primer quincena del mes de diciembre y luego ya lo que es el cierre de año con las festividades de fin de año, entonces viene un semestre muy interesante, viene un semestre con mucho trabajo y por supuesto viene un semestre en el que vamos a pedir y vamos a continuar pidiendo el apoyo de ustedes como comisión porque al fin y al cuento ustedes también son los que nos van a estar marcando la pauta de cuáles son las actividades y darle un poco de curso a este programa operativo anual que hoy está presentando el informe del primer semestre nuestra directora Alejandra, pero sin lugar a dudas que se puede ir reformando dependiendo de las circunstancias, hoy lo vimos con la situación de febrero se tuvo que modificar para crear una estrategia diferente porque lo que se necesitaba en aquel momento era volver a reposicionar a Puerto Vallarta después de estos lamentables hechos, lo vimos también con el lamentable hecho del ataque del cocodrilo el pasado mes en las playas de Marina Vallarta donde también la imagen de Puerto Vallarta se vio pues dañada en términos de nacionales internacional, hay que trabajar muy fuerte eso, se está trabajando muy fuerte en coordinación con el Fideicomiso de Turismo y con la Secretaría de Turismo del Gobierno Estado precisamente para seguir, insisto, el posicionamiento de Puerto Vallarta. Comentarles que hemos tenido mucho apoyo de nuestro alcalde, el arquitecto Luis Ernesto Munguía ha estado muy al pendiente de lo que estamos necesitando tanto en la gerencia como en la dirección de turismo y desarrollo económico, estamos trabajando en conjunto con muchos otros regidores y por supuesto esta coordinación con otras direcciones que coadyuvamos al interior del ayuntamiento para el fortalecimiento del posicionamiento de Puerto Vallarta como destino turístico.

No me queda más que agradecer y nuevamente felicitar a mi querida Alejandra, a todo su equipo, a sus directores, a Miguel, Lorena, Natalia y por supuesto Daniel porque están trabajando muy fuerte, están trabajando muy fuerte y desde aquí mi reconocimiento y por supuesto cuentan conmigo para seguir trabajando en favor de Puerto Vallarta. Muchas gracias.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. -----

Muchas gracias gerente Juan Pablo, creo que tenemos una pregunta ¿qué acciones están haciendo para contrarrestar esas acciones que hubo y darle una proyección positiva al destino?

Lic. Juan Pablo Martínez Torres, Gerente de Prosperidad, Desarrollo Económico y Turismo. -----

Por supuesto, le comento regidora que por reglamentación es el fideicomiso de turismo quien maneja la imagen institucional de Puerto Vallarta en materia de promoción, inmediatamente desde que pasaron ambos hechos tanto en el 22 de febrero como esta situación que se dio en las playas de Marina Vallarta, se buscó precisamente en una primera instancia ver cuál iba a ser este mensaje que se iba a dar como destino turístico. Una vez que se tenía ese mensaje se empezó a analizar cuál iba a ser el impacto que iba a tener y se estuvo monitoreando en las siguientes semanas pues el propio impacto de la noticia en canales nacionales e internacionales. Teniendo esta información a la par se estuvo trabajando con agencias que estaban de posicionamiento y hoy por hoy hemos recibido más de 60, más o menos en 50 y tantas visitas de influencers y también generadores de contenido que han venido como parte de una estrategia de posicionamiento por parte del fideicomiso de turismo precisamente para dar a conocer qué es lo que realmente estaba pasando en Puerto Vallarta. La realidad es que Puerto Vallarta

siempre estuvo de pie, la verdad es que en Puerto Vallarta a las primeras 48 horas ya estábamos con todos los servicios al 100% después de lo del mes de febrero y así se ha mantenido.

Hoy la confianza que ha generado Puerto Vallarta a nivel nacional e internacional pues es esa de un destino fuerte, un destino resiliente, un destino que se sigue posicionando. Hay que trabajar muy fuerte, lo hemos comentado en algunas otras circunstancias, hoy Puerto Vallarta no solamente compite con destinos nacionales como Los Cabos, Acapulco, Cancún, Riviera Maya, hoy Puerto Vallarta compite a nivel internacional con Hawái, con Punta Cana, con Costa Rica, con Colombia. Entonces esa visibilidad que tenemos que tener va más allá no solamente del destino tradicional, lo hemos dicho también en otras reuniones, hoy Puerto Vallarta está considerado un destino maduro, entonces vamos viendo cuáles van a ser esas fortalezas como destino que podemos seguir posicionando y cuáles son esos nuevos atractivos que tenemos que ir generando nosotros.

El hecho que hayan renovado y que la parte aquí del centro histórico creo que es muy importante, hoy la joya de la corona de Puerto Vallarta sigue siendo el centro histórico, a pesar de que la gente siga viniendo a algunas otras partes de la propia bahía, de los cinco días en promedio que viene de un visitante a Puerto Vallarta, uno o dos veces dentro de esos cinco días viene al centro histórico, viene a conocer el malecón, viene a pasearse a toda esta parte de la zona romántica, viene a caminar en esas calles empedradas, viene a conocer la iglesia de Guadalupe, entonces se está trabajando muy fuerte en eso, se hizo ese análisis de cuáles iban a ser el impacto de estas dos noticias y el trabajo continúa, no es un trabajo que ya haya terminado, este reposicionamiento se sigue trabajando, hoy por hoy el fideicomiso de turismo, de la cual se tiene una representación a través de la licenciada Alejandra como directora en dichos comités, tanto en mercadotecnia, pues ha rendido frutos, hoy viene otra segunda etapa, viene el segundo periodo de este 2026, donde insisto, las necesidades y los eventos van a ser otros y sin lugar a duda, pues no tengo la menor duda que ahí vamos a seguir trabajando en favor de nuestro destino.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -

Muchas gracias licenciado, con el uso de la voz el licenciado Daniel Alarcón, adelante.

Lic. Daniel Alejandro Alarcón Pulido, subdirector de Mercados de la Ciudad. -

Buenas tardes compañeros regidores, directora, gerente y por supuesto a los subdirectores que integramos la dirección de turismo, felicitarle regidora por abrir estos espacios, considero que son espacios que son muy enriquecedores, como lo decía el gerente, para que nosotros podamos rendir cuentas de lo que venimos haciendo y de toda la planeación que tenemos para, no solamente el inicio de lo que ya fue el primer semestre del año, sino también lo que va a ser el cierre de este semestre, que va a ser muy importante para el desarrollo de la promoción económica.

Decirles que nosotros, en la que tenemos el propósito 2 del plan operativo anual, estamos informando que estamos cubriendo ya el 65% de lo que fue presentado como nuestro plan operativo anual y el resto, el 35% restante ya está en proceso y encaminado, consideramos que al final de esta administración estaremos cumpliendo arriba del 95% con todo lo que se planteó, con todos los componentes y actividades que se plantearon en este plan operativo y decirles que como principal eje, nosotros le estamos apostando muchísimo a estandarizar procesos que puedan no sólo dignificar nuestros mercados, sino también, por supuesto, posicionarlos como atractivos turísticos de nuestra ciudad. Logramos ya, a dos años de administración, contar con mercados limpios, con mercados seguros y con mercados competitivos y, por supuesto, en este segundo semestre del año le vamos a estar apostando de lleno a lo que es el posicionamiento para poder ser



competitivos como atractivos turísticos. Estamos trayendo en el primer semestre del año, actividades de talla internacional, en conjunto del Festival Internacional FESTVA, se trajo un festival gastronómico al mercado Emiliano Zapata, en el que pudimos presenciar la riqueza cultural gastronómica que nos traen distintos países, con elementos del mercado municipal Emiliano Zapata. Entonces, esto nos habla de que tenemos mercados internacionales y mercados muy competitivos también a nivel internacional y, por supuesto, estamos trabajando para seguir impulsando estas actividades. También tuvimos a lo largo de este año un reconocimiento muy importante por parte del Colegio de Arquitectos, en el que se reconoce al mercado municipal Río Cuale como Patrimonio Arquitectónico Relevante de la Nación. Esto nos habla de que estamos avanzando en la conservación de los mercados municipales, la dignificación de los mismos.

Por supuesto me encantaría, regidora, presentarte un informe detallado de todo lo que hemos venido haciendo en el primer semestre y en estos dos años, en una sesión posterior. Pero bueno, así a grandes rasgos son las actividades que hemos venido haciendo y desempeñando y por supuesto aprovechar el espacio para en este verano invitar a toda la ciudadanía de Puerto Vallarta a que visite nuestros mercados municipales y, por supuesto, levantar la mano como un atractivo turístico de la ciudad. Muchas gracias.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - - - - -

Muchas gracias licenciado Daniel y por último, licenciada Alejandra, me gustaría que nos comentara ¿Cuáles son los tres eventos principales que dejan mayor derrama económica al municipio?

Lic. Rosalba Alejandra Cornejo, Directora de Promoción Económica y Turismo. - - - - -

Claro que sí, el primero de ellos creo que ya estamos justo a próximos a enviar la invitación para participar nuevamente en el festival y las actividades del Día de Muertos. Es alrededor de, empezamos a repartir la invitación en agosto, pero son cerca de una semana de actividades culturales, también el montaje de la Catrina Monumental, el Paseo a las Catrinas más famosas, que el Paseo a las Catrinas que ya lo estamos extendiendo prácticamente del Hotel Rosita hasta el Anfiteatro Aquiles-Cerdán. Antes solamente del Faro hasta el Aquiles-Cerdán se llenaban estas palmeras y se adoptaban por negocios participantes, también por comités de ciudades hermanas, estuvieron participando ahí Highland Park o por ejemplo también ciudades como Quebec adoptaron una palmera y se coloca ahí una catrina con alguna indumentaria, con alguna situación alusiva al Día de Muertos, se colocan desde el mes de octubre, entonces estamos hablando desde octubre ya, este paseo está habilitado y ya con los festejos del desfile del Día de Muertos, la inauguración de la Catrina Monumental, también tenemos algunas actividades de música, siempre Luna Negra, el dueto Luna Negra que es un dueto de Luciana que es argentina y de un músico que es mexicano, ellos también siempre nos acompañan para hacer algunas actividades tanto en los Arcos del Malecón, con música alegórica a estas festividades, creo que es uno de los puntos más relevantes con mayor atracción de visitantes, con mayor reposteo, porque evidentemente los turistas que nos visitan se toman fotografías a lo largo del malecón y hay una afluencia importante, cerca de 3 millones de personas en esas fechas recorren nuestro malecón, vienen a disfrutar no solamente de este recorrido, sino también quedarse a consumir en algún negocio local, hacer visitas al atardecer, desde la mañana hasta la noche, hay este recorrido y esta posibilidad para todos los visitantes y también los locales, sabemos que nos están visitando en esta zona. Adicionalmente, el año pasado se sumó al malecón de Marina Vallarta, se sumó a estos festejos, extendimos ya este festival a la zona de La Marina, la zona hotelera norte y prácticamente con muy buena asistencia, confiamos que este año abra una mayor participación de los locatarios, de los empresarios, restaurantes, sobre todo de esta zona, que además de tener su Farmer's Market en estas fechas, ya inicia a



partir de noviembre, pues también cuenta con alguna actividad cultural y artística alegoro al Festival de Día de Muertos. Por otro lado, pues también el Vallarta Nayarit Gastronómica, este encuentro también de chefs internacionales, algunos premiados con Estrellas Michelin, algunos son top chef a nivel internacional y que vienen a compartir sus conocimientos con estudiantes que estén formándose en las áreas de gastronomía, en las áreas de mixología, en áreas que tengan que ver con alimentos y bebidas.

Creo que esta oportunidad que se ofrece a la comunidad vallartense y de Bahía de Banderas, porque es regional, tenemos varios institutos, universidades, escuelas de gastronomía que están enfocadas en este sector y los estudiantes tienen la oportunidad de, primera mano, de a través de estos chefs internacionales que nos visitan, pues poder tener esa experiencia, ese conocimiento, escuchar las conferencias, los show cooking, porque hay demostraciones de cocina en vivo que los estudiantes pueden tomar y además, pues aquellos turistas, aquellos en durante todo este evento, pues también tienen la posibilidad de, pues en alguno de los ciudades, sea en Puerto Vallarta o sea en Bahía de Banderas, en algunos de los hoteles o restaurantes sedes, de disfrutar de alguna de estas cenas especiales que se están desarrollando. También hay cata de vinos, hay una serie de actividades y de talleres y de conferencias que se están desarrollando durante Vallarta en Área Gastronómica, que también creo que es de gran relevancia y a cada año ha tomado fuerza este festival, con mayor presencia, con mayor número de chefs presentes, con distinciones y galardones a nivel internacional, como las Estrellas Michelin y pues recordemos que ahora Jalisco también ya tiene la Guía Michelin, o sea ya Jalisco tiene la posibilidad de que cualquier restaurante que quiera reunir, sea capaz de reunir o recibir esta distinción, se pueda inscribir y pueda catalogar como ser parte, ya incluso en Puerto Vallarta ya hay lugares que tienen un reconocimiento, hay dos en particular, el Icú y también Tacos Panchos, que también han recibido este, no precisamente el galardón, pero sí como una referencia de la guía y eso pues también nos habla del posicionamiento que tiene nuestro destino turístico en el sentido de la gastronomía y toda la oferta que ofrece nuestra ciudad en ese tenor. Y por otro lado, pues siempre a lo largo del año hay eventos públicos, hay eventos privados, pero yo principalmente destacaría esos dos, el Triatlón de Mont Blanc, como bien lo explicamos durante la descripción de actividades, es un evento que se ha posicionado, que tiene una afluencia internacional muy importante por el nivel de competidores que se presentan y que aparte difunden, porque todo este recorrido se hace a través de paisajes, a través de paradores, a través de las vistas panorámicas de la sierra hasta el mar y pues estos corredores atletas de primer nivel pues también comparten su visita a Puerto Vallarta, su experiencia local y pues eso nos posiciona no sólo con el destino, creo que este evento ha ido creciendo año con año, en esta ocasión se desarrollará en enero o marzo, tentativamente, pero estos son los eventos que ha posicionado nuestra ciudad y que pues estamos apostando a que todo este apoyo logístico de recepción y que nosotros como dirección facilitamos en coordinación con las autoridades, pues los invito a regresar nuevamente en 2027.

6. ASUNTOS GENERALES.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión. - Muchas gracias, directora. A continuación, en el desahogo del orden del día, como punto número seis tenemos asuntos generales. Cedo al uso de la voz a alguno de mis compañeros si gusta tomar la palabra. Adelante, regidora Laurel.

Regidora María Laurel Carrillo Ventura, Colegiada. - Buenos días, compañeras y compañeros regidores, invitados especiales que nos acompañan. Pues sólo felicitarte, regidora, es importante la convocatoria de la dirección de turismo, la gerencia, las subdirecciones para conocer el trabajo que vienen realizando durante todo el año. Yo tengo una pregunta para o más bien una



sugerencia para el gerente y también para la directora que expusieron que tenemos en este semestre que nos quedan varios eventos. Si es importante que esos eventos se promocionen más masivamente, para que no solamente los turistas, sino también los ciudadanos de Puerto Vallarta se enteren cuáles eventos tenemos, porque son como muy aislados la promoción. Entonces, si también entre todos apoyamos para que eso se promoció más, pues yo creo que tendríamos más éxito en que la gente, las personas de Puerto Vallarta y los turistas conozcan todas esas actividades que se mencionaron aquí, que creo que son varias y que son importantes y que sí, como bien dijo la directora, cada vez están creciendo más.

Yo he seguido de cerca algunas actividades de aquí de las subdirecciones y de la dirección que me han estado, no convocando directamente, pero sí he venido trabajando en algunas subdirecciones de la mano, como equipo, que creo que eso nos fortalece mucho. El trabajo en equipo es el que nos da resultados. Entonces, si he venido, he seguido de cerca algunas de las actividades cuando me informo a través de la página del gobierno municipal.

Preguntarle a la directora el tema de las ciudades hermanas, como Acapulco, Mexicali y Los Cabos, si solamente están hermanadas para el intercambio cultural o turístico o si se hizo el hermanamiento de gobierno a gobierno, que creo que es el que está funcionando ahorita más que ciudad hermana como comité, sino como de gobierno a gobierno, que se hace un trabajo más extensivo a través de las direcciones de turismo, de cultura o de la misma presidencia. Ahora nada más para, les quiero hacer unas preguntas y ya. Y bueno, también felicitar a la dirección de turismo por el gran apoyo que tuvo el Festival Madonari este año, porque nunca en estos 18 años que hemos tenido, ustedes han estado desde el día 1 ayudando inscripciones, registros, o sea, fue un trabajo muy arduo que se hizo a través del personal de la dirección de turismo. Felicitarle a ti y al personal que tienes, porque sí los vi muy activos haciendo ese trabajo y creo que esto abona a que el festival haya tenido mayor éxito.

El tema de las playas del distintivo internacional, creo que se está trabajando en coordinación también con el regidor Titi, ¿verdad? Eso sí, lo estuvimos en la sesión y lo comentó él y me pareció súper. También agradecer el apoyo que se ha venido dando a través de la dirección de turismo con la Comisión de Filmaciones, la cual presido y que hemos estado promocionando para tener más filmaciones aquí en Puerto Vallarta.

Yo tuve la oportunidad de esta última serie que se estuvo filmando, que fue aquí, iniciaron aquí en la plaza. Yo tuve a los artistas aquí en mi oficina, les estuve apoyando ahí para que comieran y eso, y contactarlos con algunos restaurantes o los espacios que requerían para esas filmaciones. Creo que eso es un trabajo en equipo y es el que... a través de eso vamos a tener más filmaciones y más apoyo a los creadores de aquí en Puerto Vallarta, que también eso es un objetivo para mí, que tengamos no solamente filmaciones, sino que esas mismas filmaciones puedan apoyarse a través de los creadores de Puerto Vallarta.

Pues creo que eso es todo y muchas gracias y felicidades por ese informe y si es importante esta promoción de los eventos, porque son unos eventos muy bonitos que se hacen aquí en Puerto Vallarta, estos que vienen de los próximos seis meses, es cuánto. Y bueno, cuenten con mi apoyo.

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, presidenta de la Comisión. -

Muchas gracias, regidora. ¿Alguien más? Muy bien, muchas gracias. Quiero agradecer a cada uno de ustedes y como bien alguien lo mencionaba, posterior a ello nos gustaría hacerles la invitación para que de manera particular nos pudieran traer algo ya más detallado y que nos lo puedan dar a conocer para sí mismo también poderlo dar a conocer a la ciudadanía. Muchas gracias por su tiempo.





7. CLAUSURA DE LA SESIÓN. -----

Regidora Marcia Raquel Bañuelos Macías, Presidenta de la Comisión. - Continuando con el último punto y no habiendo más temas por analizar, declaro formalmente clausurada la presente sesión de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico, siendo las 13 horas con 30 minutos de este día, martes 21 de julio del año 2026. Muchas gracias por su presencia, pero sobre todo por su participación. Es cuánto.

C. Marcia Raquel Bañuelos Macías

Regidora Presidenta de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico

Q.F.B. María Laurel Carrillo Ventura

Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico

Lic. Arnulfo Ortega Contreras

Regidor Colegiado de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico

C. Erika Yesenia García Rubio

Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico

L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia

Regidora Colegiada de la Comisión Edilicia Permanente de Promoción Nacional e Internacional del Destino Turístico

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS CORRESPONDE AL ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO, CELEBRADA EL DÍA 21 DE JULIO DEL AÑO 2026. -----

